

스마트 패키징 솔루션 플랫폼

# 칼렛스토어

2024.03

미래의 당연함을 만들다

01

# 칼렛스토어 미션 & 비전

Mission

# 미래의 당연함을 만들다

우리는 지구와 사람이 모두 안전한 스마트 패키징 솔루션을 제안합니다.

자원순환과 탄소저감을 실천하며 미래세대와 현재세대가 모두 만족하는  
지속가능한 삶, 미래의 당연함을 만들어갑니다.

Vision

# 스마트 패키징 솔루션 플랫폼

칼렛스토어는 스마트 그린테크를 통해 지속가능한 패키징 솔루션을 제안하는 플랫폼입니다.

## 스마트 그린테크

지구와 사람이 안전하게!  
제품의 보안과 보호는 완벽하게!  
탄소배출 저감을 위해 포장은 작고 가볍게!  
사용, 보관, 폐기가 편리하게!

## 지속가능한 패키징

재활용성 높은 패키징 솔루션을 제안하여 자원순환에 기여합니다.  
포장재 탄소배출량을 투명하게 공개하여 지구에게 유익한 포장을  
선택하도록 돕습니다.  
소비자와 기업의 자발적 참여, 그로 인한 반복 사용의 효과를 공유합니다.

## Strategy

### 스마트 패키징 솔루션 플랫폼 칼렛스토어는

품질 좋은 포장재를 지속적으로 발굴하고 정확한 정보(소재/매뉴얼/탄소배출량 등)를 제공하여  
고객의 선택의 폭을 넓힘과 동시에 최선의 선택을 하도록 돕습니다.

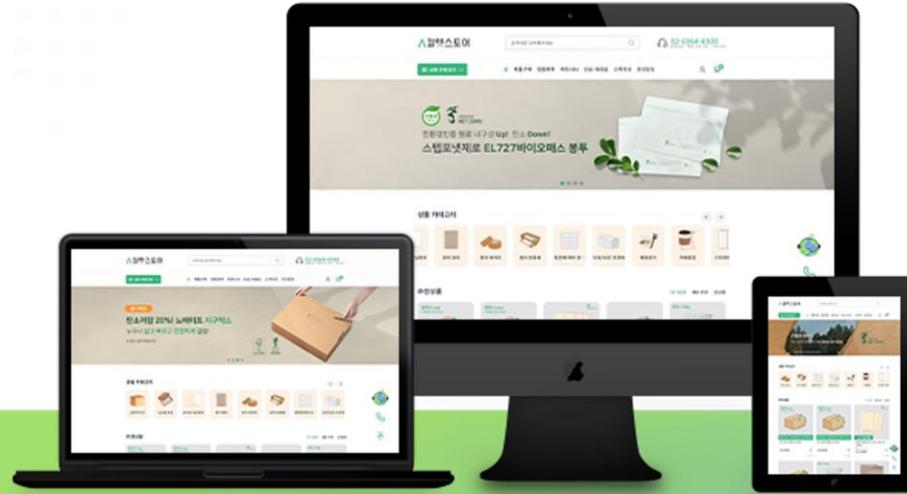
모든 종류의 포장재를 쉽게 찾고 구매하며 포장재에 관한 정보를 모두 담은  
원스톱 쇼핑 플랫폼이 되겠습니다.

끊임없는 고민과 기술 개발로  
환경 영향을 줄이면서 현장과 소비자가 만족하는 스마트 패키징 솔루션을 제안합니다.

# 스마트 패키징 솔루션 플랫폼, 칼렛스토어



칼렛스토어 홈페이지



스마트 그린 테크 & 지속가능한 패키징 솔루션

## 스마트 패키징 솔루션 플랫폼, 칼렛스토어

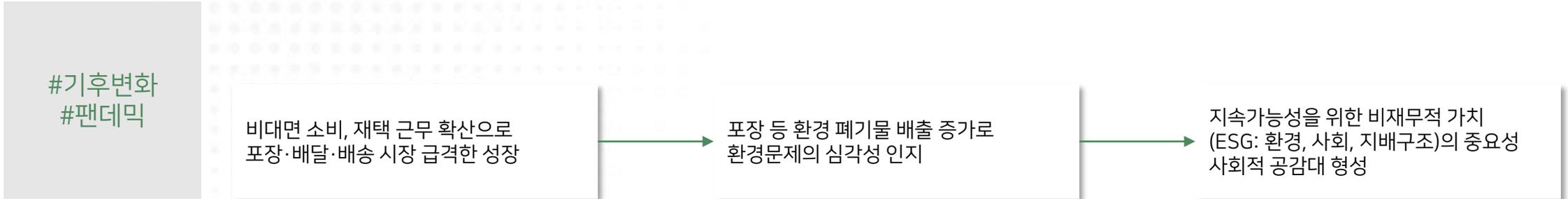
모든 종류의 포장재를 쉽게 찾고 구매할 수 있으며 포장재에 관한 정보까지 담았습니다

칼렛스토어 협력사	스마트 패키징을 채택한 고객사	플랫폼 등록 누적 상품 수	스마트패키징 적용 시 효율 개선
70개사	2,800개사	1,500개	300% 이상

02

## 왜 스마트 패키징인가?

# 친환경 소비 시대



## | 국내 친환경 소비재 시장

2020년 국내 친환경 소비재 시장 규모는 30조원.

2001년 1조 5천억 원 대비 20배 성장

## | 글로벌 친환경 소비재 시장

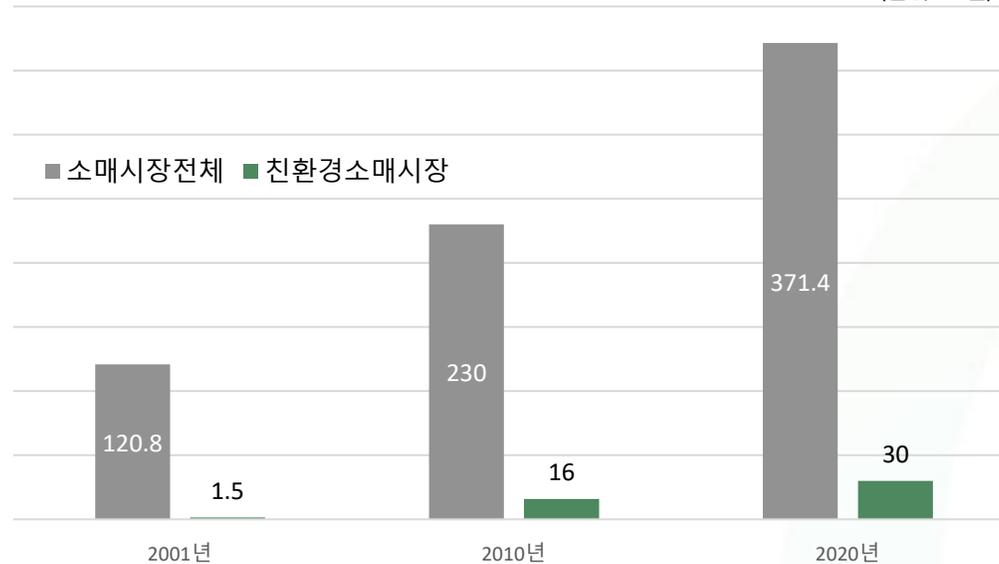
미국: 전체 소비재 시장 중 친환경 소비재 시장의

성장 속도 가속화, 전체 시장 성장 견인

EU: 친환경 제품 수 급증, 관련 인증 확대

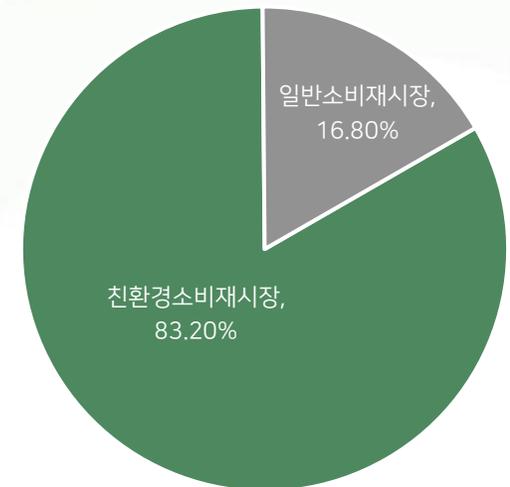
## | 국내 유통 및 친환경 소매시장 규모 변화

(단위: 조원)



출처: 통계청

## | 미국 소비재 시장 점유율(2020년)



※ NYU Stern(2021)

# 1) 택배, 포장·배달 시장의 급격한 성장

비대면 소비로 인한 택배 물량 급증, 재택 근무 확산으로 포장·배달 시장 급격한 성장

글로벌 포장재 시장규모 약 1,100조원('20년 기준)

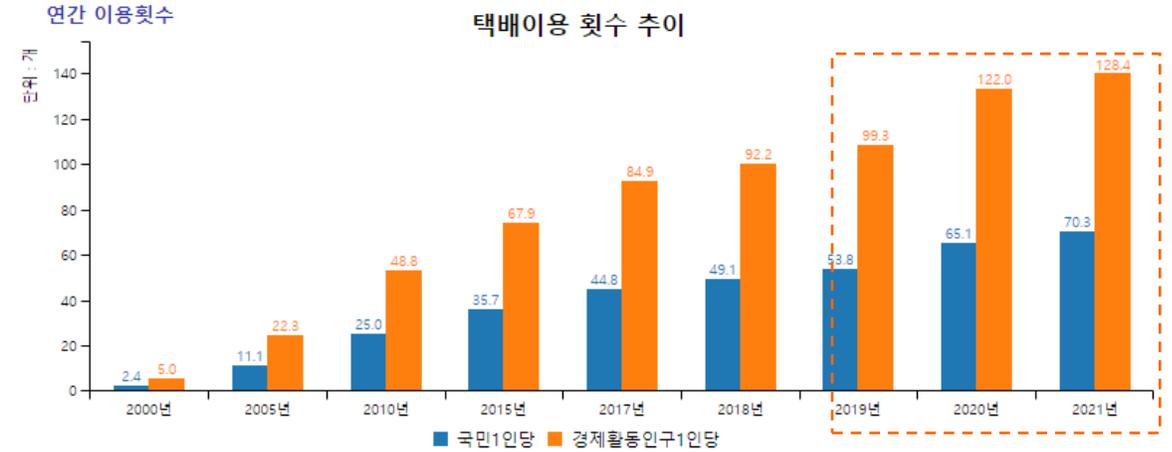
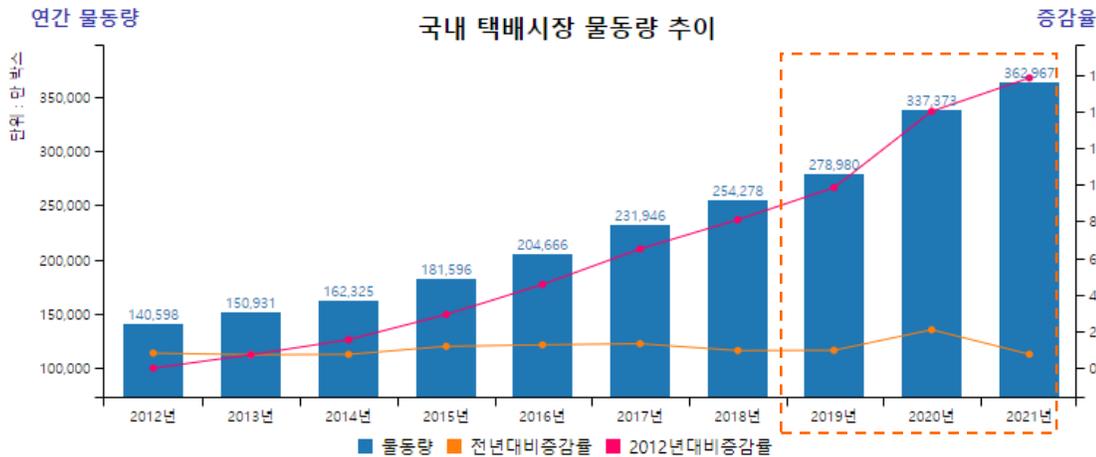
플라스틱 44% > 판지 31% > 금속 14% 순

국내 포장재 시장규모 약 56조원 ('20년 기준)

골판지박스 약 4조원, 종이류 약 14조원

포장재 사용량 연평균 11% 이상 증가('21년 기준)

택배박스 연 36억개, 플라스틱 용기 1일 850톤 배출



- ▶ 2021년 총 택배물량 36억2천만개, '20년(33억7천만개) 대비 7.59% 성장
- ▶ 물동량 증가율은 전년 대비 '19년 9.7%, '20년 20.9%, '21년 7.59%로 지속 증가하고 있음

- ▶ 2021년 국민 1인당 연간 택배이용횟수 70.3회, 국내 경제활동인구 1인당 128.4회, '20년 대비 각각 5.2회, 6.4회 증가, '19년 대비 각 16.5회, 29.1회 증가

출처: 한국통합물류협회(KILA)

## 2) 소비자 환경 의식과 비즈니스 환경의 변화

### 소비자

- 친환경 제품에 대한 니즈, 친환경 기업에 대한 소비자의 도덕적 요구가 시대의 당연함, 전 연령대 고루 그린슈머적 성향
- 글로벌 소비자 73%, “기업도 정부만큼 책임 있다”
- 소비자의 71%가 제품/서비스 구매 과정에서 부정적 경험 보유

제품 포장상태(환경 비친화적 포장, 과대포장 등)가 부정적 경험의 23.7%로 4위 차지  
 부정적 경험 후 취한 행동: 리뷰/후기 남김(40.0%), 다른 브랜드로 갈아탐(38.9%), 지인/가족에게 경험 공유(38.6%), 해당 제품/서비스 구매 포기(38%) 순  
 출처: Opensurvey CX 트렌드 리포트 2023(N=1,000, 23.9.18~26)

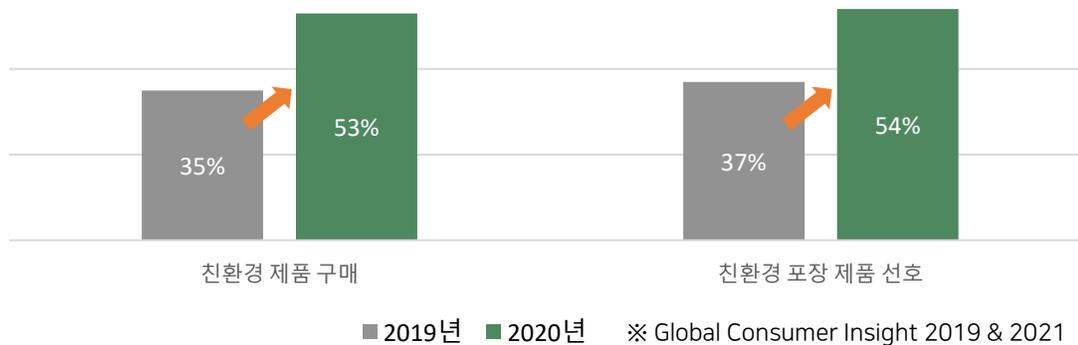
### 정부

- 친환경 정책 발표
  - 탄소중립 선언
  - 기후위기 대응
  - 자원순환 정책\*1)
  - 전 주기 탈플라스틱 대책 \*2)
  - 택배 과대포장 규제 시행 예정(2024.4)

### 기업

- 소비자의 요구, 정부 정책의 변화에 따라 친환경 제품, 생산 공정, 에너지원 등 비즈니스 모델 전 과정에 탈(脫)탄소 모델로 전환 중
- ESG 경영은 친환경 활동의 대표적 평가척도로 글로벌 기업, 상장사 위주 우선 적용, 점차 전체 기업으로 확대 추세
- 2026년 ESG 공시 의무화(2023.10.16 발표)

#### | 팬데믹 전후 친환경 소비성향 변화



#### | 세대별 친환경 제품에 대한 추가비용 지불 의사 긍정응답



### 3) 지속가능성 'Sustainability' 요구

#### 지속가능한 사회에의 시대적 공감



**글로벌 브랜드사, 탈(脫) 플라스틱 선언**  
애플/ 소니/ 코카콜라/ 펩시코/ 네슬레/ 유니레버



- ✓ 전 세계 1대 생산국 및 소비국
- ✓ 바이오 플라스틱 '28년까지 21억달러 (연평균 13.5%)
- ✓ '21년까지 83%, '25년 100% 재활용 포장재 사용



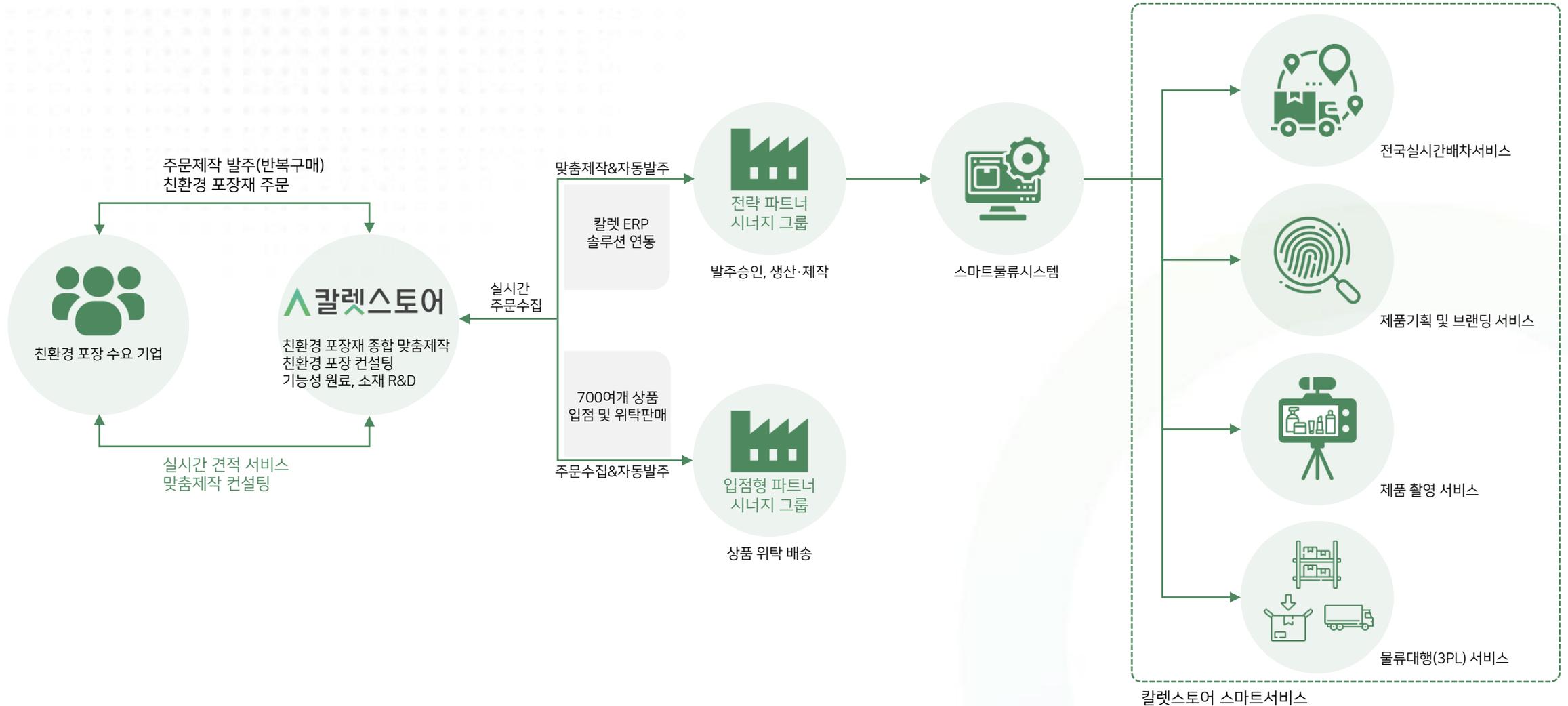
- ✓ 전 세계 2대 생산국 및 소비국
- ✓ 종이포장재 ' 22년 5400억 위안 (연평균 6.9%)
- ✓ '26년 중국 전역 플라스틱 식기와 비닐 사용 금지

**전세계적 탈(脫) 플라스틱 운동**




# 4) 포장 산업의 비효율

## 비효율적인 포장재 제작·유통 단계



## 각주 설명

### 자원순환 정책 ('23년 1월 발표)

'22년 12월 31일 '순환경제사회 전환 촉진법(자원순환기본법 전부 개정)' 공포,  
 '23년 생산·소비·재활용 전 과정의 순환경제\* 전환을 본격적으로 추진  
 \* 순환경제 : 제품의 지속가능성을 높이고 버려지는 자원의 순환망을 구축하여 투입되는 자원과 에너지를 최소화하는 친환경 경제 체계

목표: 지속가능하고 국민이 안심하는 순환경제 사회 실현

#### 핵심과제

- 1) 순환경제 이행기반 강화  
 순환자원 고시/ 규제특례제도 마련/ 지속가능한 제품 사용기준/ 이해관계자 포럼/  
 인증제 도입, 비용 지원/ 탈플라스틱 협력단지 조성/ 폐배터리 이력관리 시스템 구축
- 2) 참여·대체서비스 기반 플라스틱 감량  
 행동변화 유도형 일회용품 감량 캠페인/ 일회용기 두께, 재질 지침서 마련/ 일회용컵 보증금제
- 3) 온전한 재활용 전환  
 자동화 및 노후시설 개선/ 분리배출 요령 개선/ 홈페이지 구축/ 고부가가치 물질 재활용 전환/  
 기술개발 지원 및 재활용지원금 단가 상향/ 시설 확충/ 재생원료 사용의무화 및 공공기관 구매촉진/  
 폐기물처분부담금 차등교부
- 4) 불법폐기물·수거거부 원천 방지  
 지능형 폐기물관리시스템 구축/ 공공책임수거/ 생활폐기물 전과정 정보시스템 구축

### 전주기 탈플라스틱 정책 ('22년 10월 발표)

우리나라는 플라스틱 다소비국가로 플라스틱 수요와 폐기량이 지속 증가  
 특히, 코로나19이후 사용주기가 짧은 포장재, 용기 폐기물이 심각\*\*  
 \* 플라스틱 수요 ('17년)582만톤 → ('30년)864만톤으로 증가 예상('19년, 한국환경연구원)  
 \*\* 폐플라스틱 발생량 ('19년)418만톤 → ('21년)492만톤 ; 코로나19 이전 대비 17.7% 증가

목표: 2025년까지 폐플라스틱량 '21년 대비 20%\* 감축(25년 393만톤)

#### 추진과제

- 1) 대체서비스 기반의 일회용품 감량  
 대체서비스 확대 지원/ 일회용품 감량/ 소비자 인센티브 강화/ 관리 사각지대 해소
- 2) 온전한 재활용 : 소각형재활용 → 물질·화학 원료로 활용  
 폐자원 공급망 안정적 관리/ 재활용 쉬운 제품 설계/ 고품질 재활용 유도/ 재활용 수요 확대
- 3) 재생원료·대체재 산업 및 시장 육성  
 바이오플라스틱 전환/ 생분해 활성화 지원/ 규제 유연화/ 산업계 역량강화
- 4) 국제사회 책무 이행 : 플라스틱 협약 대응 + 환경유출 방지  
 플라스틱 협약 대응/ 생태계 유출 방지

03

# 스마트 패키징 솔루션

# 스마트 패키징 솔루션 1) 리펄프 패키징

## 리펄프 패키징 특징점

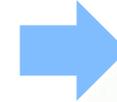
재활용성 100%

반자동 포장장치

포장 시간 단축

인건비 절감

국내 공공시장 진출



## 스마트 패키징 솔루션 2) 친환경 패키징

브랜드: AESOP(이솝)  
 브랜드 설명: 글로벌 스킨케어 브랜드  
 솔루션: 친환경 3중 포장재  
 배송용 아우터 박스  
 서스테이너블 패키지  
 룸 스프레이 단독 패키지  
 기타사항: 디자인특허 등록 1건,  
 FSC 친산림마크 도입



브랜드: hince(힌스)  
 브랜드 설명: 메이크업 브랜드  
 솔루션: 친환경 2중 포장재  
 배송용 택배 박스  
 포장용 종이 완충재  
 기타사항: FSC 친산림마크 도입



브랜드: 어플러드  
 브랜드 설명: 라이프스타일 브랜드  
 솔루션: All Paper 농산물 포장  
 포장 및 배송용 박스  
 종이 난좌  
 종이 완충재  
 기타사항: FSC 친산림마크 도입



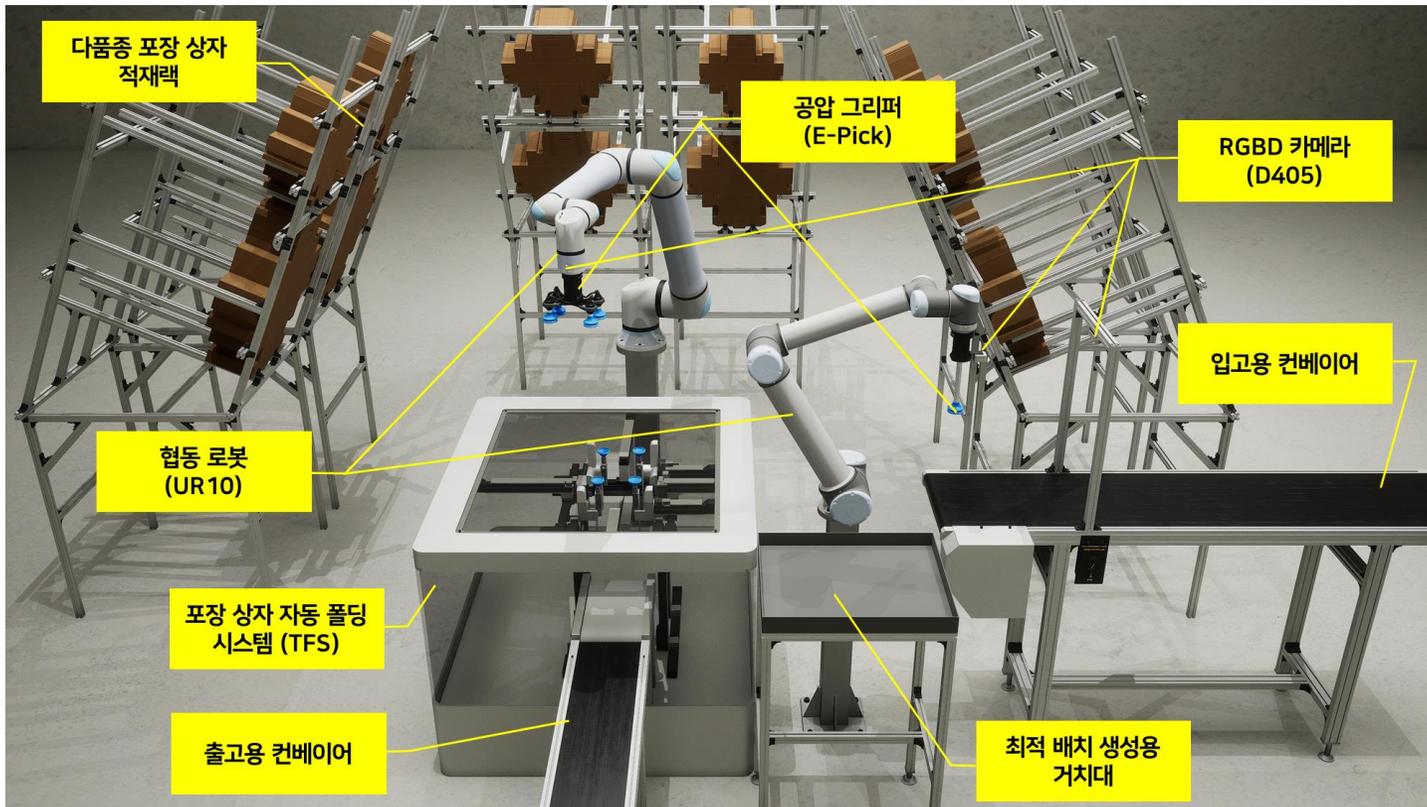
브랜드: 퍼밋  
 브랜드 설명: 스마트팜 브랜드  
 솔루션: 신상품 딸기 포장  
 포장 및 배송용 박스  
 친환경 난좌  
 기타사항: FSC 친산림마크 도입



# 스마트 패키징 솔루션 3) AI 스마트 패키징(1/2)

## AI 기반 스마트 패키징 로봇 시스템

AI 기반 비대면 친환경 스마트 패키징 플랫폼의 핵심 기능! '실시간 주문 패키징'을 위한 AI 기반 무인 스마트 패키징 로봇 시스템 개발 완료!!



### 시스템 프로세스

- ① AI 3D 기반, 주문량 및 최적 배치 기반 총량 추정
- ② AI 로봇 기반, 다양한 물품 별 최적 사이즈 박스 공급 및 자동조립
- ③ AI 로봇 기반, 주문 상품 픽업 및 포장 상자 내 최적 배치
- ④ AI 비전 기반, 패키징 커버 마감 및 출고

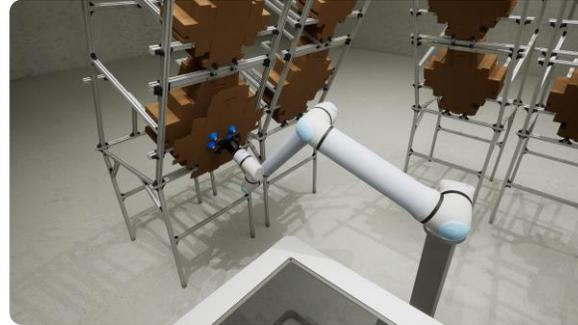
# 스마트 패키징 솔루션 3) AI 스마트 패키징(2/2)

## AI 기반 스마트 패키징 로봇 시스템 프로세스

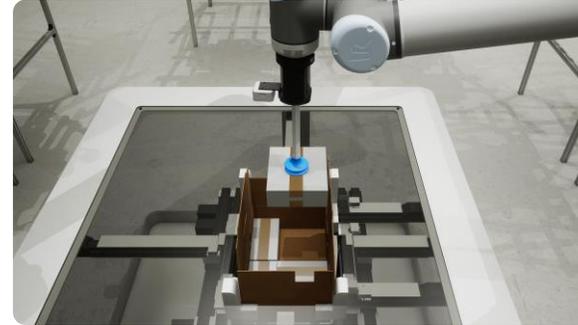
실시간 주문량 추정



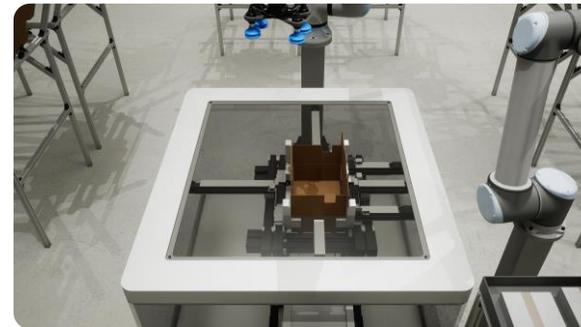
최적의 박스 추천 및 공급(픽업)



상품 픽업 및 포장 상자 내 최적 배치



최적 배치 및 총량 추정



최적 사이즈의 박스 공급 및 자동조립



박스 포장 마감

# 스마트 패키징 솔루션 4) 스텝포넛제로 탄소저감 패키징



# 포장재 라인업

**NEW** CARETSTORE

자원순환, 배리어프리, 효율극대화  
**리필프박스 & 디스펜서**



**NEW** CARETSTORE

진짜 친환경 테이프가 나타났다!  
**리필프 테이프**



**NEW** CARETSTORE

재생플라스틱 50% 이상 사용한  
**EL606 택배봉투**



CARETSTORE

울페이퍼로 상품가치를 더욱 높이는  
**농산물 포장**



CARETSTORE

탄소저감에 앞장서는  
**바이오 비닐봉투**



CARETSTORE

탄소저감에 앞장서는  
**친환경 의류 포장**



CARETSTORE

테이프가 필요없는  
**노테이프 박스**



CARETSTORE

골프채, 우산, 포스터를 넣는  
**긴박스**



CARETSTORE

환경친화적인 보냉박스  
**종이보냉박스**



CARETSTORE

다양한 크기와 형태  
**골판지 택배박스**



CARETSTORE

가치소비를 지향하는 고객을 잡아라  
**친환경 배달용기와 카페용품**



CARETSTORE

100% 종이로 만든  
**지구안전봉투**



CARETSTORE

PLA 생분해 소재로 만든  
**생분해 에어 완충재**



CARETSTORE

친환경  
**반려동물 식기**



# 스텝포넷제로 탄소저감 포장재 라인업

탄소저감 포장을 확산하기 위해 스텝포넷제로(Step For Net-Zero) PB 상품을 운영합니다.



EL727  
바이오매스 택배봉투, 속비닐



EL103  
리필프테이프



EL606  
리사이클 택배봉투



리필프박스 2 타입 & 디스펜서  
테이프프리(Tape-free) 타입/ 테이핑(Taping) 타입

# 스텝포넷제로(STEP FOR NET-ZERO)

스텝포넷제로(Step For Net-Zero)는 지속가능한 미래를 위해 탄소저감을 실천하는 캠페인 및 인증입니다.

## 목표

지속가능한 지구를 위한 NET ZERO 2050

## 역할

스텝포넷제로는 선순환의 연결고리입니다.

탄소저감, 탄소중립에 대한 기업과 개인의 관심과 참여를 높이는 활동을 합니다.  
친환경 포장재의 탄소저감량을 구체적으로 제시하여 정확한 정보를 전달하고 그린워싱을 차단합니다.  
탄소저감 소재와 제품을 보증하고 관리하며 소비자로 하여금 지구를 위한 더 나은 선택을 돕습니다.  
기준은 엄격하게, 인증 제품은 폭넓게! 지속가능한 삶, 미래의 당연함을 만들어갑니다.

## 약속

100여개사가 스텝포넷제로 마크를 포장재에 사용하고 있으며  
2023년부터는 탄소중립 인증으로서 더욱 빠른 속도로 확산되기를 기대합니다.  
스텝포넷제로는 탄소중립을 지향하는 기업과 이를 가치있게 소비하는 그린슈머를 지지하며,  
지속가능한 지구와 미래의 당연함을 위해 더 나은 선택을 할 수 있도록 돕겠습니다.



# 스텝포넷제로 인증 브랜드

라운드 컴퍼니(우트)	동하농원	어텀피크닉	코드프릭	손부자농원
시에나컴퍼니	남도드림	청송사과	퓨처메이드	영주라예농원
아빠와사과밭	팜덕(다향오리)	금호아트	아침 Achim	다미네사과농장
벚꽃상회	바른핑거스	PLAYBOO	남서울 농협	애플유나이티드
스크랩북	Ks컴퍼니(리얼리굿스윙)	믹스워드	아크리스코리아	더멜로우가드너
겨울향 농장	어플러드	딱다구리 사과원	디자인80	청산도의미래협동조합
팜이로움 사과	주식회사 아사달뷰티프로덕트	서울레이스	에바커머스	우인에프씨씨
퍼밋	조스애플	라온아이	(주)재키에프엔씨	농업회사법인(주)꿈드림
푸룻푸룻	노스노비	제너럴브랜드	(주)티케이홈	에이트린
...	...	...	...	...

04

# 칼레트바이오 회사 소개

## 2024년

. 스마트 패키징 솔루션  
. 원스탑 쇼핑 플랫폼

01	글로벌 플랫폼 베타 오픈
01	조달청 벤처나라 리필프박스 등록
01	리필프테이프, 박스 디스펜서 관련 기술 특허 2건 취득
01	'스마트 패키징 솔루션 플랫폼' 비전 선포

## 2023년

기업고객 2,600 돌파

11	'에코롤러박스' 우수상표디자인권전 대한상공회의소회장상 수상
10	아시아포장연맹 'Asia Star Awards 2023' 에코패키지 부문 수상
10	리필프박스 관련 기술 특허 2건 취득
10	서울시 우수기업 인증 '하이서울기업' 선정
09	스텝포넛제로 EL606 택배봉투 출시
09	친환경 비접착식 포장박스 기술 특허(제 10-2578317호) 획득
08	스텝포넛제로 리필프테이프 출시
08	산업디자인전문회사 인정
07	환경표지인증 EL103 획득
06	'디자인-온라인제조플랫폼 사업' 제조파트너사 선정
05	올페이퍼 농산물 포장재 소량 주문 시스템 도입
04	'에코롤러박스' Korea Star Awards 한국포장기술사회장상 수상
03	칼렛스토어 플랫폼 리뉴얼 오픈
01	바로고 든든상회 입점

## 2022년

기업고객 1,700 돌파  
생산량 누적 1,500만장 돌파

07	STEP FOR NET-ZERO 환경마크 누적생산 47만장 돌파
07	Pre-A 투자유치(CJ INVESTMENT)
04	STEP FOR NET-ZERO 환경정책마크 출시
04	칼렛스토어 맞춤제작 서비스 16종으로 확대
03	신용보증기금 NEST11기 선정
03	벤처기업인증(혁신성장분야)
02	연구개발 전담부서 인정서 획득
01	올페이퍼 농산물 포장 패키지 2종 출시

## 2021년

기업고객 1,200 돌파  
생산량 누적 1,300만장 돌파

12	과일 전용 에코날개박스, 칼렛에어 포장재 5종 출시
11	완충, 보냉/보온 단일소재 포장재 칼렛에어 2종 출시
10	전국 실시간책임 배차 물류 솔루션 출시(부가 서비스)
09	맞춤제작 견적 시스템 및 모니터링 서비스 출시
08	새 활용 패키지 설계 시스템 기술특허 출원
08	발수, 냉장 기능성 에코날개박스 출시
07	과일(메론/수박) 전용 에코날개박스 출시
04	공장연동 실시간 주문제작 견적 서비스 오픈
03	자동 발주 시스템, 자동 견적 솔루션 출시
01	칼렛스토어 플랫폼 출시(대시보드 기반)

# 조직도



권영삼 CEO & Founder

경력 14년  
이베이코리아 신규사업  
통 그룹, 구조조정 및 M&A  
농업기술회사 코아피플 창업 및 EXIT (농사ERP, 스마트팜)

사업총괄, 사업기획 및 제휴, 국내외 영업



황시내 Co-founder

경력 12년  
도쿄 비주얼아트 디자인 전문학교, 유학 6년  
친환경 전문회사, (주)나루  
초록마을/문배동합박스테이크 창업 및 EXIT

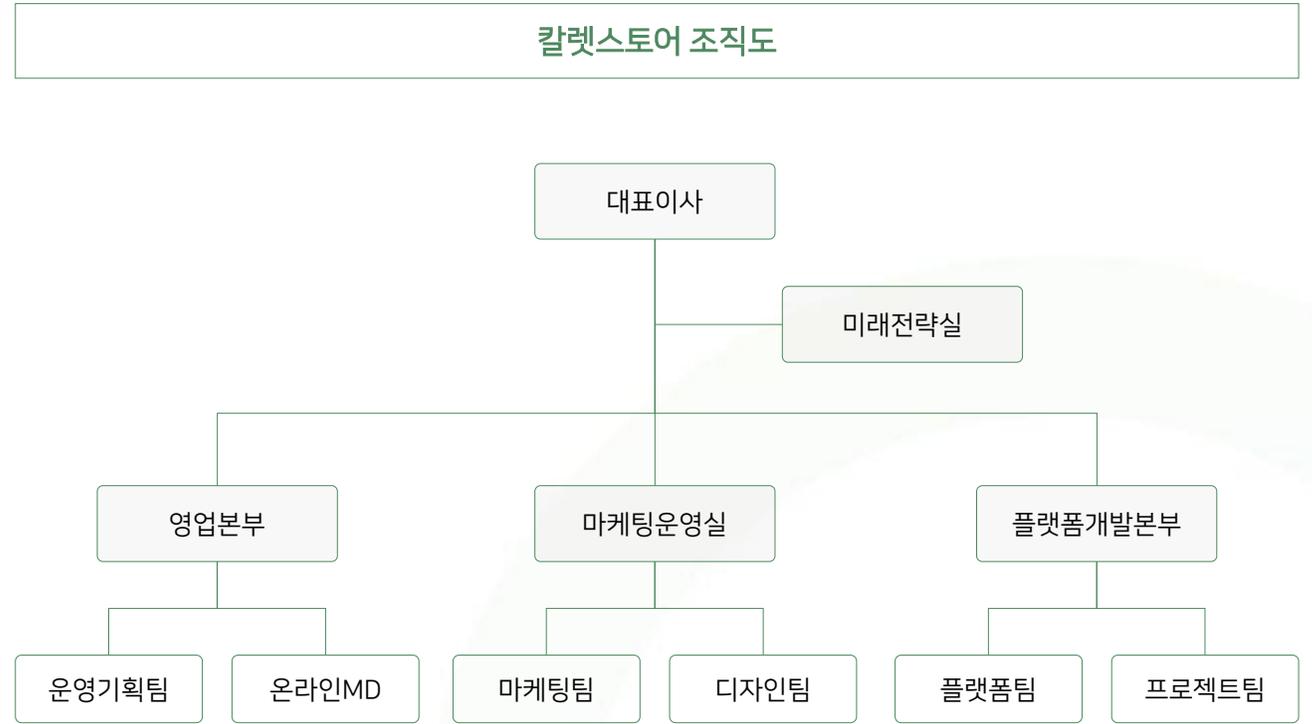
친환경 제품기획/디자인, 제품R&D, 플랫폼 운영



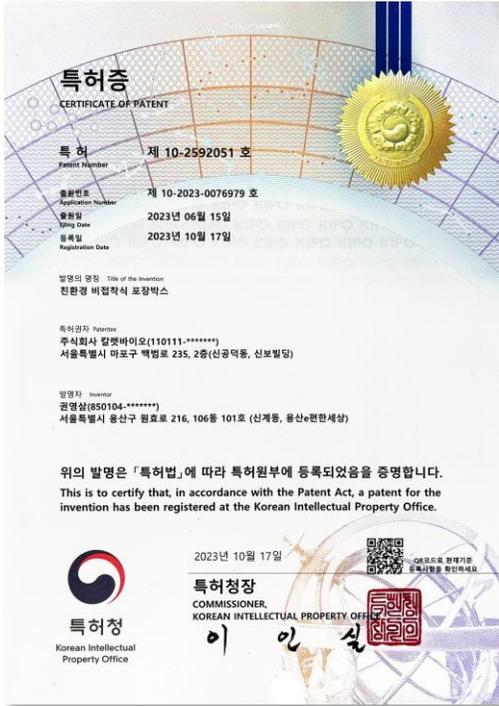
하태환 Co-founder

경력 20년  
웹프로그래머 및 농사ERP, 스마트팜 등 ICT솔루션  
농업기술회사 코아피플, 창업멤버(CTO) 및 EXIT  
농업기술회사 그린랩스 기술총괄(CTO) 및 EXIT

서비스 플랫폼 개발, ICT 솔루션 개발(스마트 공장)



# 지적재산 현황 - 특허(1/2)



리필프박스 특허증  
(등록번호: 제 10-2592051호)



리필프박스 특허증  
(등록번호: 제 10-2578317호)



리필프테이프 특허증  
(등록번호: 제 10-2624290호)



박스 디스펜서 특허증  
(등록번호: 제 10-2624217호)

출원중 4건: 친환경 바이오매스 필름용 조성물 및 이의 제조 방법(출원번호:10-2022-0017313)  
 발수성이 우수한 친환경 나노 코팅제 및 이의 제조 방법(출원번호:10-2022-0027171)  
 양방향 롤 방식의 포장박스(출원번호:10-2022-0168295)  
 측벽날개 우선접힘유도부재가 구비된 포장박스용 조립성형장치(출원번호:10-2023-0147041)

# 지적재산 현황 - 디자인등록(2/2)

## 디자인등록증

### CERTIFICATE OF DESIGN REGISTRATION

**등록** 제 30-1197708 호  
Registration Number

**출원번호** 제 30-2022-0052240 호  
Application Number

**출원일** 2022년 12월 13일  
Filing Date

**등록일** 2022년 12월 28일  
Registration Date

**등록의 구분** 일부심사등록  
Type of Registration (PARTIALLY EXAMINED REGISTRATION)

**물품류 Class** 제09류  
디자인의 대상이 되는 물품 Product  
포장박스

디자인권자 Owner  
주식회사 칼렛바이오(110111-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 마포구 백범로 235, 2층(신공덕동, 신보빌딩)

창작자 Creator  
권영삼(850104-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 용산구 원효로 216, 106동 101호 (신계동, 용산e편한세상)

위의 디자인은 「디자인보호법」에 따라 디자인등록원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Design Protection Act, the design has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2022년 12월 28일

특허청장  
COMMISSIONER,  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
이인실

QR코드 현재기준  
등록사항을 확인하세요

이 디자인권은 「디자인보호법」 제33조(신규성 등), 제46조(선출발) 등의 등록요건에 대한 심사를 하지 아니한 디자인일부심사등록권리입니다.

에코롤러박스 디자인등록증 (등록번호: 제 10-2592051호)

## 디자인등록증

### CERTIFICATE OF DESIGN REGISTRATION

**등록** 제 30-1192086 호  
Registration Number

**출원번호** 제 30-2022-0045380 호  
Application Number

**출원일** 2022년 11월 04일  
Filing Date

**등록일** 2022년 11월 17일  
Registration Date

**등록의 구분** 일부심사등록  
Type of Registration (PARTIALLY EXAMINED REGISTRATION)

**물품류 Class** 제09류  
디자인의 대상이 되는 물품 Product  
포장박스

디자인권자 Owner  
주식회사 칼렛바이오(110111-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 마포구 백범로 235, 2층(신공덕동, 신보빌딩)

창작자 Creator  
권영삼(850104-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 용산구 원효로 216, 106동 101호 (신계동, 용산e편한세상)

위의 디자인은 「디자인보호법」에 따라 디자인등록원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Design Protection Act, the design has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2022년 11월 17일

특허청장  
COMMISSIONER,  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
이인실

QR코드 현재기준  
등록사항을 확인하세요

이 디자인권은 「디자인보호법」 제33조(신규성 등), 제46조(선출발) 등의 등록요건에 대한 심사를 하지 아니한 디자인일부심사등록권리입니다.

## 디자인등록증

### CERTIFICATE OF DESIGN REGISTRATION

**등록** 제 30-1199079 호  
Registration Number

**출원번호** 제 30-2022-0053309 호  
Application Number

**출원일** 2022년 12월 19일  
Filing Date

**등록일** 2023년 01월 06일  
Registration Date

**등록의 구분** 일부심사등록  
Type of Registration (PARTIALLY EXAMINED REGISTRATION)

**물품류 Class** 제09류  
디자인의 대상이 되는 물품 Product  
포장용 봉투

디자인권자 Owner  
주식회사 칼렛바이오(110111-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 마포구 백범로 235, 2층(신공덕동, 신보빌딩)

창작자 Creator  
권영삼(850104-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 용산구 원효로 216, 106동 101호 (신계동, 용산e편한세상)

위의 디자인은 「디자인보호법」에 따라 디자인등록원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Design Protection Act, the design has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2023년 01월 06일

특허청장  
COMMISSIONER,  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
이인실

QR코드 현재기준  
등록사항을 확인하세요

이 디자인권은 「디자인보호법」 제33조(신규성 등), 제46조(선출발) 등의 등록요건에 대한 심사를 하지 아니한 디자인일부심사등록권리입니다.

## 디자인등록증

### CERTIFICATE OF DESIGN REGISTRATION

**등록** 제 30-1252229 호  
Registration Number

**출원번호** 제 30-2023-0017738 호  
Application Number

**출원일** 2023년 05월 19일  
Filing Date

**등록일** 2023년 07월 19일  
Registration Date

**등록의 구분** 심사사등록  
Type of Registration (EXAMINED REGISTRATION)

**물품류 Class** 제09류  
디자인의 대상이 되는 물품 Product  
포장박스를 조립성형장치

디자인권자 Owner  
주식회사 칼렛바이오(110111-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 마포구 백범로 235, 2층(신공덕동, 신보빌딩)

창작자 Creator  
권영삼(850104-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 용산구 원효로 216, 106동 101호 (신계동, 용산e편한세상)

위의 디자인은 「디자인보호법」에 따라 디자인등록원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Design Protection Act, the design has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2023년 07월 19일

특허청장  
COMMISSIONER,  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
이인실

QR코드 현재기준  
등록사항을 확인하세요

이 디자인권은 「디자인보호법」 제33조(신규성 등), 제46조(선출발) 등의 등록요건에 대한 심사를 하지 아니한 디자인일부심사등록권리입니다.

포장박스(제 30-1192086호)  
포장용 봉투(제 30-1199079호)  
포장박스를 조립성형장치(제30-1252229호)

## 디자인등록증

### CERTIFICATE OF DESIGN REGISTRATION

**등록** 제 30-1225231 호  
Registration Number

**출원번호** 제 30-2023-0017741 호  
Application Number

**출원일** 2023년 05월 19일  
Filing Date

**등록일** 2023년 07월 19일  
Registration Date

**등록의 구분** 일부심사등록  
Type of Registration (PARTIALLY EXAMINED REGISTRATION)

**물품류 Class** 제09류  
디자인의 대상이 되는 물품 Product  
포장박스

디자인권자 Owner  
주식회사 칼렛바이오(110111-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 마포구 백범로 235, 2층(신공덕동, 신보빌딩)

창작자 Creator  
권영삼(850104-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 용산구 원효로 216, 106동 101호 (신계동, 용산e편한세상)

위의 디자인은 「디자인보호법」에 따라 디자인등록원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Design Protection Act, the design has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2023년 07월 19일

특허청장  
COMMISSIONER,  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
이인실

QR코드 현재기준  
등록사항을 확인하세요

이 디자인권은 「디자인보호법」 제33조(신규성 등), 제46조(선출발) 등의 등록요건에 대한 심사를 하지 아니한 디자인일부심사등록권리입니다.

포장박스 (제30-1225231호)  
유리병용 포장박스 (제30-1225232호)  
포장박스 (제30-1225234호)

## 디자인등록증

### CERTIFICATE OF DESIGN REGISTRATION

**등록** 제 30-1225232 호  
Registration Number

**출원번호** 제 30-2023-0017743 호  
Application Number

**출원일** 2023년 05월 19일  
Filing Date

**등록일** 2023년 07월 19일  
Registration Date

**등록의 구분** 일부심사등록  
Type of Registration (PARTIALLY EXAMINED REGISTRATION)

**물품류 Class** 제09류  
디자인의 대상이 되는 물품 Product  
유리병용 포장박스

디자인권자 Owner  
주식회사 칼렛바이오(110111-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 마포구 백범로 235, 2층(신공덕동, 신보빌딩)

창작자 Creator  
권영삼(850104-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 용산구 원효로 216, 106동 101호 (신계동, 용산e편한세상)

위의 디자인은 「디자인보호법」에 따라 디자인등록원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Design Protection Act, the design has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2023년 07월 19일

특허청장  
COMMISSIONER,  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
이인실

QR코드 현재기준  
등록사항을 확인하세요

이 디자인권은 「디자인보호법」 제33조(신규성 등), 제46조(선출발) 등의 등록요건에 대한 심사를 하지 아니한 디자인일부심사등록권리입니다.

## 디자인등록증

### CERTIFICATE OF DESIGN REGISTRATION

**등록** 제 30-1225234 호  
Registration Number

**출원번호** 제 30-2023-0022891 호  
Application Number

**출원일** 2023년 06월 15일  
Filing Date

**등록일** 2023년 07월 19일  
Registration Date

**등록의 구분** 일부심사등록  
Type of Registration (PARTIALLY EXAMINED REGISTRATION)

**물품류 Class** 제09류  
디자인의 대상이 되는 물품 Product  
포장박스

디자인권자 Owner  
주식회사 칼렛바이오(110111-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 마포구 백범로 235, 2층(신공덕동, 신보빌딩)

창작자 Creator  
권영삼(850104-\*\*\*\*\*)  
서울특별시 용산구 원효로 216, 106동 101호 (신계동, 용산e편한세상)

위의 디자인은 「디자인보호법」에 따라 디자인등록원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Design Protection Act, the design has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

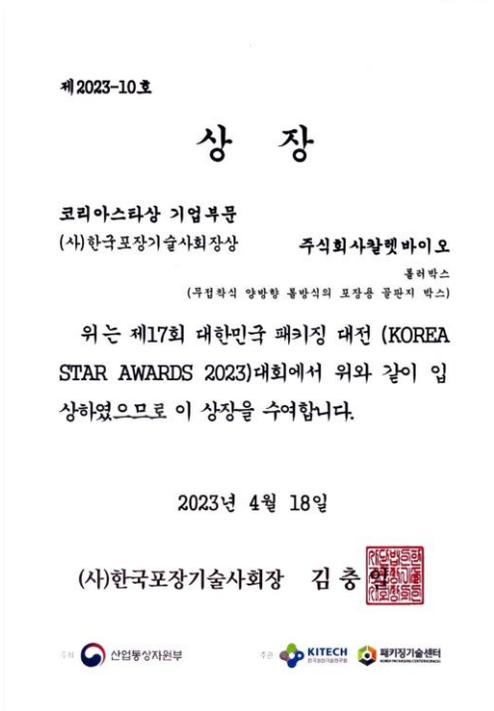
2023년 07월 19일

특허청장  
COMMISSIONER,  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE  
이인실

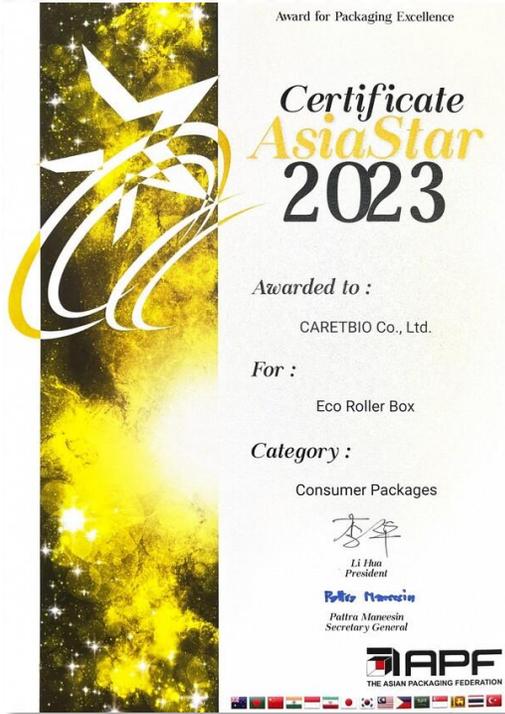
QR코드 현재기준  
등록사항을 확인하세요

이 디자인권은 「디자인보호법」 제33조(신규성 등), 제46조(선출발) 등의 등록요건에 대한 심사를 하지 아니한 디자인일부심사등록권리입니다.

# 국내외 수상 내역



에코롤러박스. Korea Star Awards 2023 수상



에코롤러박스. Asia Star Awards 2023 수상



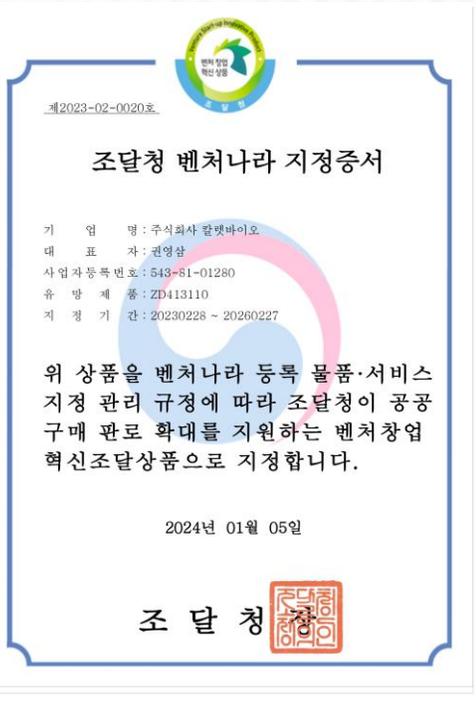
에코롤러박스. 2023 우수상표·디자인권전 수상



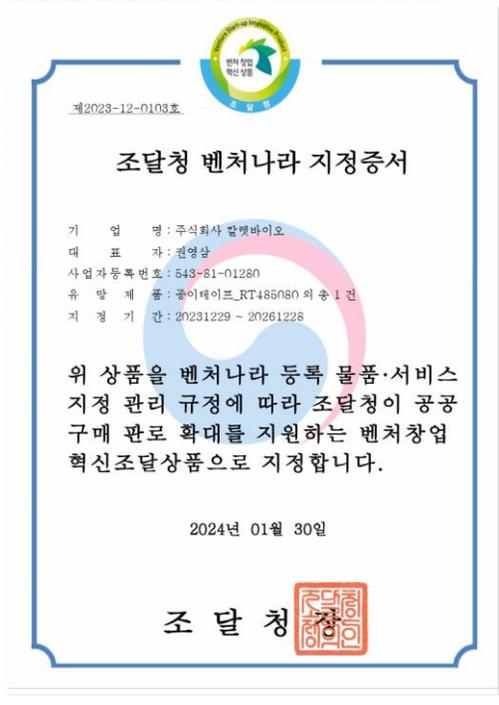
에코롤러박스. World Star Winner 2024

# 기업 인증 현황(1/2)

조달청 벤처나라 지정증서 (리펄프 박스)



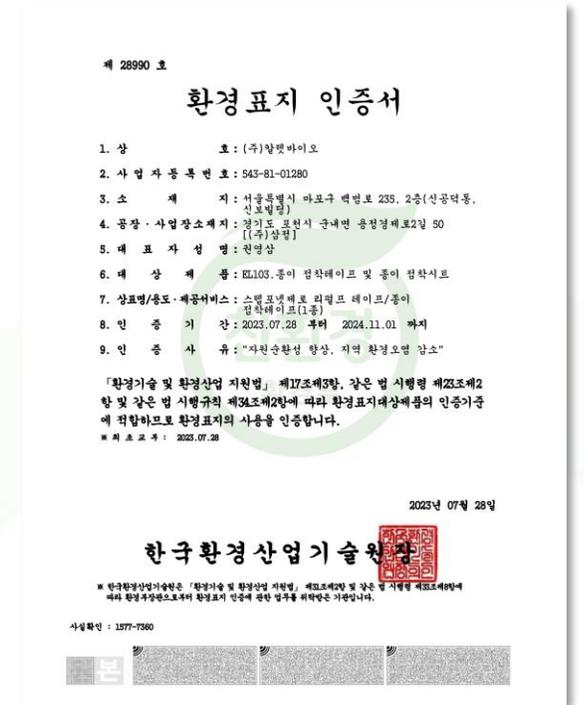
조달청 벤처나라 지정증서 (리펄프 테이프)



하이서울기업 지정서

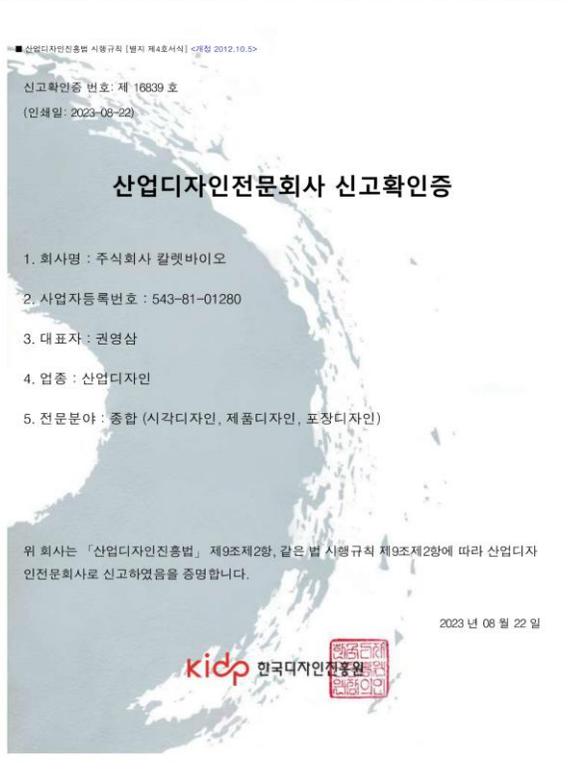


환경표지 인증서 EL103

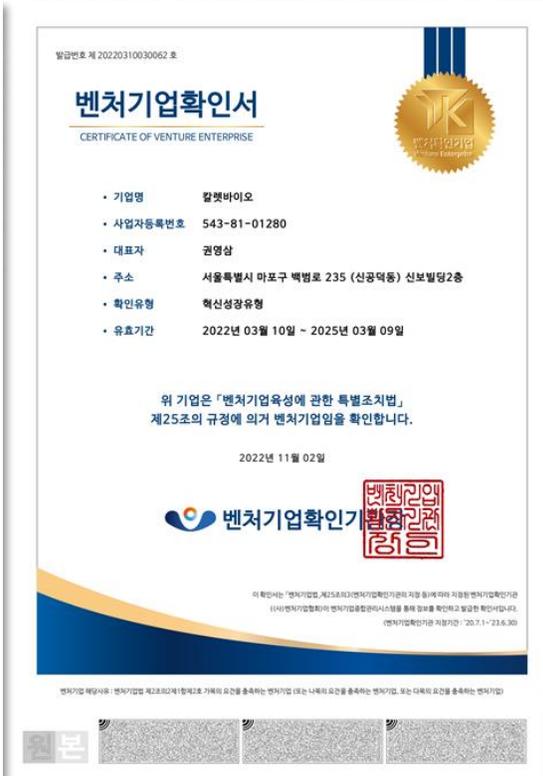


리펄프 패키징 솔루션 및 포장재 국내 공공시장 진출

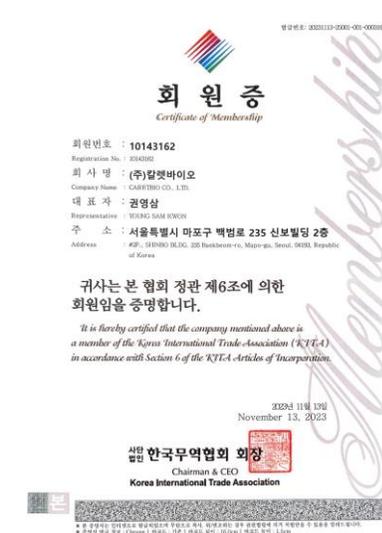
# 기업 인증 현황(2/2)



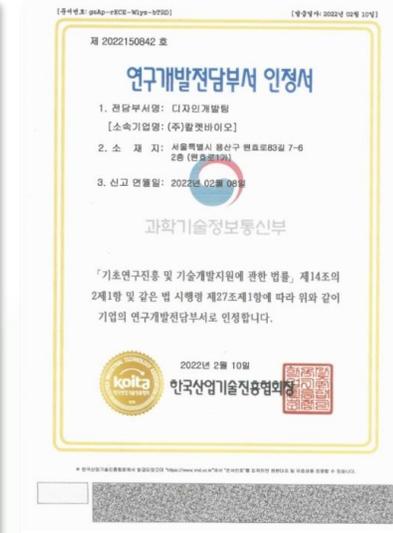
산업디자인전문회사 신고확인증



벤처기업확인서\_혁신성장유형



한국무역협회 회원증



연구개발전담부서 인정서 (디자인/개발부서)



신용보증기금 Start-up NEST 선정서

# 고객사



Knotted.

하태

pushBUTTON  
EVERYBODY COMES TO PUSHBUTTON

MASS COFFEE

대구경북농협

wadiz



hince



CHANEL



LOTTE  
DEPARTMENT STORE

CLIO  
PROFESSIONAL

SKINFOOD  
1957

DAESANG

FairLiar  
GOLFWEAR

금호아트

Aēsop.

MAGJAY

프레시고 24

SAMSUNG  
삼성문화재단

FIRMMIT.

fordi

août.

100LABS  
알.공.공.협.스

TOM FORD

DEMAR3

자연원  
from nature

IP

SEOJUN  
(주)서준

WAY  
BETTER  
SIS

닥터호두

NELSON  
SPORTS

CARETLINK

# Contact Us

<https://www.caretstore.co.kr>

제휴, 입점문의 [caretstore@caretbio.com](mailto:caretstore@caretbio.com)

제품, 맞춤제작 [hsn@caretbio.com](mailto:hsn@caretbio.com)

TEL. 02-6964-6930



채널톡으로 상담하기

미래의 당연함을 만들다

▲칼렛스토어

<https://www.caretstore.co.kr>

TEL. 02 . 6964 . 6930

caretstore@caretbio.com

04193 서울특별시 마포구 백범로 235, 2층(신보빌딩)